



Stage Marketing H/F

Stage de fin d'études
(6 mois minimum)

“Le Moulin, cuisine artisanale et gourmande, équipe lyonnaise engagée”

Depuis 2006, le Moulin propose à Lyon des repas faits-maison, équilibrés et gourmands. Les déjeuners sont servis dans les 2 boutiques lyonnaises, ou livrés au pied des bureaux en transport doux, grâce aux Charrettes (triporteurs à assistance électrique). Le Moulin propose également des prestations traiteur en entreprise : petits-déjeuners, plateaux-repas et cocktails.

Au-delà d'une entreprise de restauration, le Moulin est une aventure entrepreneuriale avec des valeurs fortes autour du bien-manger et de l'écologie. L'ambition est également de construire un modèle d'entreprise qui place l'humain au cœur.

Découvrez notre entreprise et nos valeurs : www.lemoulin.fr

Le Moulin connaît une forte croissance depuis plusieurs années. Dans le cadre de ce développement rapide, nous renforçons le pôle business development afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients.

Au sein du pôle Marketing et Communication, vous intervenez en transverse auprès de l'ensemble des pôles (Business développement, Web, BtoB,...).

MISSIONS :

Sur le pôle BtoC et BtoB

Ce poste nécessite une bonne connaissance de notre identité et de nos produits, la formation comprend donc une phase d'immersion aux côtés des équipes et auprès de nos clients.

Mission 1 :

> **Content & Social Media Manager (très opérationnel)** : Création de contenu (photo, vidéo courte, copywriting), notions en campagne digitale (boost, ads simples). Capable de **produire, publier et animer seul(e)** les réseaux sociaux et créer des contenus spécifiques (photos, vidéos, ...)

> Participer à la définition et mise en ligne de la carte pour les clients particuliers (suggestions à mettre en avant en lien avec la rotation de l'offre produits)

> Créer régulièrement du contenu de communication (emailing, flyers, affichage etc)

Ce poste nécessite une bonne connaissance des réseaux sociaux en particulier, l'objectif étant d'augmenter la visibilité de la marque et le recrutement par ce biais.

> Suivre la performance des actions menées (reportings quali et quanti, suivi ..)

Mission 2 :

> Participer à la définition/mise en oeuvre de la campagne des 20 ans anniversaire du Moulin connectée à un événement qui nécessitera de déployer un rôle de gestion de projet et mise en oeuvre opérationnelle lié à son poste

Dans le cadre de son poste, le/la chargée de communication pourra être mobilisé.e sur des projets ou événements mettant à contribution ses qualités et compétences.

PROFIL :

> Vous êtes actuellement en bac +4/5, en formation école de commerce ou universitaire avec une orientation marketing / communication. Une première expérience en entreprise dans cette spécialité serait appréciée.

> Vous êtes reconnu(e) pour vos compétences en communication/gestion des réseaux sociaux, vous faites preuve d'esprit créatif, de dynamisme et de sens client !

COMPÉTENCES / QUALITÉS REQUISES :

- > Aisance relationnelle et d'écriture
- > Curiosité
- > Autonomie
- > Bonne connaissance des outils webmarketing
- > Sensibilité et/ou expérience "food" prononcée
- > Sens du storytelling (marque, coulisses, produits, équipes)

STATUT : Stage de 6 mois minimum. Prise de poste souhaitée à partir de juin 2026 pour 6 mois. Basé à Lyon 9 (présence demandée ponctuellement sur les autres sites possibles à Lyon 8 et Villeurbanne)

Pour plus d'informations ou pour envoyer votre candidature : rh@lemoulin.fr